相談事例

相談員　“求める人材を採用”

求める人材からの応募獲得と採用を実現

相談内容　｜中途採用でターゲット人材からの応募が集まらない

課題

- 求人票の内容が画一的で、求める人材に魅力が十分伝わっていない
- 企業独自の魅力や社風が発信できておらず、他社との差別化が図れていない
- 採用サイトやSNSを活用しているものの、応募者の流入導線が弱い

提案
（抜粋）

- ターゲット別の求人票作成と職種名・仕事内容の見直しを実施
- 福利厚生や社風、代表者の魅力を求人票や採用ページへ反映
- SNS・自社ホームページ・外部機関を活用した応募者接点の拡大を支援

効果

- 求人内容の見直しにより、求める人物像に近い応募者からの応募獲得につながった
- 支社において中途採用1名の採用を実現
- 応募者と企業の相互理解が深まり、面接時のギャップが少ない質の高い選考を実現

採用担当者の声

自社の魅力発信不足に気づき、
助言を生かした結果、多くの応募者
の獲得につながりました！

